

## **ASSISTANT COMMUNITY MANAGER (F/H)** **(STAGE)**

### **Fluow recrute !**

Le groupement Fluow constitué de La Poste, Transdev, Vélogik et Cyclez, a été choisi par Ile-de-France Mobilités pour la mise en place et l'exploitation d'un nouveau service de location longue durée de vélos électriques (VAE) pour les Franciliens.

Fluow a la charge de commercialiser la solution, de maintenir le parc de vélos, d'assurer la promotion et la logistique. Le service Véligo Location sera le plus grand service de VAE en longue durée au monde avec 10000 vélos à son lancement puis jusqu'à 20000 à partir de 2020.

Pour nous accompagner dans le développement, nous recrutons de nouveaux talents !

Nous recherchons **un STAGIAIRE ASSISTANT COMMUNITY MANAGER** en charge de communication digital.

**Localisation du poste :** Hauts-de-Seine (92)

### **PERIMETRE D'INTERVENTION**

Le stagiaire organisera la présence de notre offre sur les réseaux sociaux en amont de notre lancement commercial. En complément il sera amené à collaborer sur les différents sujets communication : événementiel, offres commerciales, outils.

Des déplacements ponctuels sont à prévoir en Ile-de-France à l'occasion d'événements et manifestations.

### **DESCRIPTIF DE LA MISSION**

Rattaché (e) au chargé de communication et à la direction du développement, vous serez partie intégrante de l'équipe pour :

- Identifier et activer nos différentes cibles / communautés sur les médias sociaux : clients potentiels, journalistes, blogueurs et influenceurs, communautés
- Etablir et mettre en place un planning d'animation de nos différentes communautés sur les Réseaux Sociaux
- Créer les social ads / campagnes sponsorisées : identification des cibles et mise en place des actions et de l'analyse de la performance.

- Etre réactif et proactif en co-animation : modération simple (notamment Twitter, Facebook et Instagram), mise en avant de promotion, conseils client, relai d'information et d'actualité, livetweet lors de conférences.
- Participer à la création des différents outils digitaux
- Déployer les actions de communication et de promotion de notre futur site web.
- Rédaction de contenus
- Participer à la création de la politique de référencement SEO/SEA
- Assurer un reporting de l'activité sur les médias sociaux : quali/quantité et proposition d'optimisation, e-reputation, veille concurrentielle

### COMPETENCES ET PROFIL

Vous êtes : en cours de formation, niveau Master 1 minimum, de préférence école de commerce, de communication ou digital, vous justifiez d'une bonne connaissance du digital sous toutes ses formes et souhaitez en faire votre métier.

Vos compétences, votre savoir-être :

- Esprit d'initiative, créativité, sens de la communication et bon relationnel feront de vous le candidat idéal pour ce poste
- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous et vous savez animer une communauté
- Connaissance de Photoshop ou Illustrator et d'HTML/CSS intégration HTML, Google analytics
- Excellentes capacités rédactionnelles et un orthographe irréprochable
- Capacité de travail en équipe, polyvalence
- Autonomie et polyvalence
- Organisation (capacité à gérer plusieurs projets en simultanée)

### CONDITIONS

**Poste Stagiaire** de 6 mois minimum.

Poste basée à Issy-les-Moulineaux (92), dans un environnement attractif et facilement accessible à vélo ou en transport

Candidature à adresser avec la référence du poste à : [contact@fluow.com](mailto:contact@fluow.com)