

- MISSION EN ALTERNANCE
- MINIMUM 12 MOIS
- TELETRAVAIL POSSIBLE
- DEBUT DE MISSION SOUHAITE : SEPTEMBRE 2021



L'aventure Vélogik...

Vélogik Digital est une filiale du groupe Vélogik.

Notre mission : éditer des logiciels adaptés aux besoins des mainteneurs cycles et des gestionnaires de flottes de vélos.

Depuis 2018, le digital est au cœur de notre ambition puisque nous avons développé le 1^{er} logiciel de maintenance de vélos : Vélocare ! Petite révolution dans le domaine de la maintenance, ce logiciel est utilisé par des acteurs phares du marché et a permis plus de 100 000 interventions (dépannage de vélos etc.) depuis sa sortie.

D'autres produits viennent compléter ce produit et c'est toute une offre de services qui doit être commercialisée !

L'équipe

Nous sommes une équipe d'une douzaine de personnes : CEO, CTO, CPO, développeurs, PO, techniciens.

Nous avons pour la plupart plus de 10 années d'expérience dans le produit et le vélo ! Notre ambition est de faire grossir l'équipe pour nous structurer.

Le quotidien

Votre objectif : contribuer à la recherche de leviers de croissance de Vélogik Digital et se former au business development.

Nos logiciels en mode SaaS sont innovants, fonctionnels et spécialisés sur la maintenance de vélos.

📱 Vélocare : plateforme de maintenance d'équipements de mobilité pour grands comptes

📱 Vélocenter : plateforme alliant marketplace de recherche de mainteneurs et outil de gestion de la maintenance pour les vélocistes

📱 Véloclik : plateforme de réservation et de location d'équipements

📱 Vélo... : de nombreux autres projets sont présents dans la roadmap produits

Sous la responsabilité du Responsable de Filiale ou d'un membre de l'équipe et en lien avec la Directrice Commerciale & Marketing du Groupe, vous participerez à différentes missions. Votre tuteur vous accompagnera et vous guidera pendant votre période d'alternance.

Les missions qui vous seront confiées vous amèneront à découvrir différents niveaux d'interlocuteurs et de typologies de clients, et à interagir avec les équipes techniques et produits en charge de la mise en place des logiciels.

Cette expérience vous permettra de développer vos compétences dans les domaines suivants :



Business development accompagné par votre tuteur : 80%

- Vous prospectez de nouveaux acteurs en BtoB (et n'avez donc pas peur de prendre votre téléphone)
 - o Collectivités
 - o Organismes de mobilités
 - o Vélocistes, réseau de magasins de vélos ou mainteneurs cycles indépendants
- Vous répondez aux demandes entrantes, faites des démonstrations des produits et répondez aux questions fonctionnelles et techniques
- Vous êtes amené.e à prendre des rendez-vous commerciaux, en physique ou via Teams, dans le respect du plan d'action commercial défini
- Vous participez à la rédaction des propositions tarifaires, de manière coordonnée avec les équipes
- Vous assurez le reporting de votre activité grâce au CRM
- Vous orientez vos actions en fonction des priorités et des enjeux du moments

Marketing : 10%

- Vous contribuez au benchmark de la concurrence suivant les projets en cours
- Vous êtes force de proposition pour la mise en marché des offres

Organisation : 10 %

- Vous participez à l'organisation de la mise en place du planning
- Vous faites remonter les principaux besoins émis par les prospects et clients au CPO & CTO

Autres missions :

En fonction de l'actualité, vous pouvez être amené.e à :

- Aider à la réponse à des appels d'offres
- Participer à l'élaboration d'animation d'événements

Profil recherché

Vous recherchez une alternance de fin d'études (niveau master) d'un an minimum

- Vous êtes adepte de technologie et envisagez de démarrer votre carrière dans le digital
- Vous avez un fort goût du challenge, un bon relationnel et aimez l'idée de proposer des solutions
- Vous aimez l'ambiance start-up et n'avez pas peur de défricher des terrains encore vierges
- Vous préférez travailler en équipe et aimez échanger avec d'autres pour faire avancer des projets
- Vous avez un profil dynamique, évolutif et êtes résilient.e

On vous décrit comme combatif.ve et persévérant.e

Petit + : si vous êtes sensible à la mobilité durable, vous êtes la personne qu'il nous faut ! 🚲

La sélection du/de la candidat.e en alternance se fera sur la perception de sa motivation, de sa projection et sur sa capacité à comprendre des enjeux complexes pour aller chercher de nouvelles opportunités.

N'hésitez pas à vous différencier dans votre candidature !

Déroulement des entretiens

- Rendez-vous d'échange (1h)
- Rencontre avec l'équipe VDI et commerce

Candidature : candidature.vdi@velogik.com

