

L'aventure Vélogik...

Réseau professionnel et expert de la maintenance cycle, Vélogik garantit la fiabilité et la sécurité de flottes de vélos depuis 2008. L'entreprise est porteuse de valeurs fortes (l'humain, l'expertise, la passion) et œuvre au quotidien pour une société inclusive et respectueuse de l'environnement. Leader de la maintenance BtoB, le groupe déploie ses activités dans différents domaines : la maintenance agile à destination des particuliers, la formation et l'insertion, la création de solutions digitales. Pour nous accompagner dans notre développement, nous sommes à la recherche de nouveaux talents partout en France !

Le quotidien du chargé de communication

Au sein de la direction commerciale, sous la responsabilité de la responsable communication et en lien étroit avec l'équipe Réseau, vous êtes en **charge de la communication du réseau Vélogik Les Ateliers pour toutes ses cibles : BtoC, BtoB, Franchisés.**

Nos ateliers sont ouverts à Lyon, Paris, Grenoble, Vannes. Le réseau a vocation à se déployer progressivement sur le territoire français en franchise.

Pilotage des actions marketing et communication au sein du réseau d'ateliers

- Définition du plan marketing et communication
- Conception des supports de communication : identité visuelle, documents commerciaux, de promotion...
- Accompagnement à l'ouverture des nouveaux ateliers

Vous êtes garant de l'identité de la marque Vélogik Les Ateliers au sein du réseau.

Vous coordonnez les parties-prenantes et les agences de communication le cas échéant.

Pilotage de l'évènementiel

- Organisation des évènements au sein des ateliers
- Organisation de la participation aux évènements locaux en BtoC
- Organisation de la présence sur des évènements BtoB

Avec les équipes locales

Pilotage de la communication digitale

- Suivi du calendrier éditorial, réalisation et diffusion des contenus sur les RS
- Mise à jour du site web
- Accompagnement de l'ouverture des nouveaux ateliers en digital
- Pilotage des campagnes digitales SEA et les actions de référencement SEO
- Mise en place des actions d'emailings ciblés

En plus de ces actions pour la marque Vélogik Les Ateliers, vous serez acteur de la **communication interne** du groupe Vélogik en lien avec l'équipe RH.

Vous pourrez être également amené à participer à la **création de supports de communication** pour le groupe et ses autres business units : management + maintenance, digital, compétences.



Le.la collaborateur.rice idéal.e

Vous avez minimum 5 ans d'expérience en communication, idéalement au sein d'un réseau

Vous maîtrisez les outils Microsoft office et PAO (Suite Adobe) ;

Vous maîtrisez parfaitement la langue de Molière et êtes à l'aise dans celle de Shakespeare ;

Vous êtes un as de la gestion de projets et de l'animation d'équipes

On admire votre sens de l'écoute, votre aisance à l'oral et votre esprit d'équipe ;

On félicite votre sens de l'organisation et votre rigueur ;

On envie votre dynamisme, votre curiosité et votre créativité ;

Si, en plus, vous êtes sensible à la mobilité durable, vous êtes la personne qu'il nous faut !



Vélogik attache une grande importance à sa Responsabilité Sociétale et Environnementale et s'engage à ce titre à recruter à compétence égale, des travailleur(se)s en situation de handicap et des personnes en insertion professionnelle.

Pour découvrir notre politique de confidentialité [cliquez ici](#).

Salaire : selon expérience + IKV + tickets restaurants

Modalité : CDI

Disponibilité : ASAP

Localisation : Rendez-vous 25, rue de Sèze 69006 Lyon

L'animation du réseau nécessite des déplacements réguliers pour rencontrer ses membres

Télétravail : 2 à 3 jours par semaine

Contact : Envoyez un message à candidature@velogik.com

