

Chargé.e de Marketing et Communication Digital

 CDI – Temps plein

 Date d'entrée souhaitée:
À partir de septembre 2025

 Villeurbanne - 69100

Vélogik, c'est quoi ?

Leader de la
maintenance
depuis
2008

+ de 150
collaboratrices et
collaborateurs

+ de 60 000 vélos entretenus

 Agir pour un impact environnemental et social positif

 La réussite de chacune et chacun au service du collectif

 Des valeurs d'entreprise fortes : Humain, Expertise, Passion

 Agir pour la promotion des services vélo en France

Un groupe labellisé et certifié



Chez Vélogik, nous croyons au vélo comme véritable levier de transformation des villes et de la mobilité. Opérateur de services vélos engagé, nous accompagnons collectivités et entreprises dans la gestion, l'entretien et le développement de flottes de vélos.

En un mot, que recherchons-nous ?

Dans le cadre du développement du service Freevélo'v, nous recherchons un.e Chargé.e de marketing et évènements. Freevélo'ov est un service de location de vélos longue durée (VLD) mis en place par la Métropole de Lyon. Pour accompagner son expansion, nous recherchons un.e Chargé.e de marketing et évènements afin de renforcer la visibilité du service, animer la relation avec les usagers et assurer la communication terrain.

Quels challenges pouvez-vous rencontrer ?

Communication digitale

Piloter les campagnes e-mailing (newsletters, messages usagers, opérations promotionnelles)
Animer et développer la communauté Instagram : création de contenus, stories, interactions
Mettre à jour le site web avec les infos pratiques, actualités et contenus attractifs
Suivre et analyser les performances des actions via des outils de reporting
Optimiser le référencement naturel (SEO) et suivre les performances (trafic, taux de clic, etc.).
Gérer les campagnes publicitaires en ligne (SEA, réseaux sociaux).
Créer ou coordonner la production de contenus (vidéos, articles, interviews d'usagers, témoignages, etc.).

Structuration & automatisation des outils marketing

Structurer une stratégie de croissance des abonnés et d'engagement à grande échelle.
Suivre et être force de proposition pour optimiser le parcours usager (acquisition > onboarding > fidélisation)
Travailler des mécaniques de parrainage, fidélité ou relance des inactifs
Proposer des tests sur les contenus e-mailings ou landing pages

Création de supports et identité visuelle

Créer les supports de communication print & web (flyers, affiches, kakémonos, dépliants, visuels réseaux sociaux).

Garantir la cohérence de l'identité graphique de la marque sur tous les canaux.

Superviser les relations avec les prestataires graphiques ou imprimeurs.

Marketing opérationnel & terrain, promotion du service

Participer à la mise en place des actions de communication locales : événements, animations de stand, opérations en partenariat avec des entreprises, collectivités ou événements locaux.

Participer à la stratégie de conquête et de fidélisation des usagers.

Mettre en œuvre des campagnes d'acquisition et de réactivation d'abonnés.

Suivre les indicateurs de performance (nombre d'abonnements, taux de renouvellement, satisfaction usagers...).

Représenter Free Velo'v lors d'événements publics, institutionnels ou avec les collectivités

Relation usagers

Rédiger les communications à destination des usagers : notifications, guides, FAQ

Gérer les retours des usagers et mettre en place des actions de marketing automatisées

Être force de proposition pour améliorer l'expérience utilisateur au quotidien

Votre profil en quelques points:

- Formation supérieure en marketing (Bac +3 à Bac +5)
- Première expérience significative (2 à 5 ans) sur un poste similaire, idéalement en marketing B to C, communication digitale, CRM ou marketing opérationnel
- Solide compréhension des enjeux marketing et des leviers d'activation orientés usagers
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux, outils de création graphique (Canva, Suite Adobe,...), et des plateformes d'emailing (type Mailchimp ou équivalent)
- Excellentes capacités rédactionnelles, esprit d'initiative, autonomie et goût prononcé pour les actions de terrain
- Intérêt marqué pour les enjeux de mobilité durable, les services publics ou les projets à impact positif

Ce que nous offrons :

- Un poste polyvalent alliant réflexion stratégique et opérationnel, avec des missions variées en marketing digital, relation usagers et actions terrain
- L'opportunité d'évoluer au sein d'une équipe à taille humaine, jeune, dynamique et pleinement engagée
- Un management bienveillant, soucieux de l'épanouissement professionnel et de la montée en compétences de chacun
- Une mission porteuse de sens : contribuer activement à la promotion d'une mobilité douce, durable et accessible pour tous sur le territoire lyonnais.

Les avantages à nous

 Rémunération :
2 400€ brut / mois
Package de 30 K€

 Prime sur objectifs :
360€

 IKV : 25 centimes/KM
: plafond annuel de 700€

 Tickets restaurants de
8€ pris en charge à 60%

Envie de pédaler avec nous vers un avenir plus sûr et durable ?

Joindre un CV et une lettre de motivation (indispensable) à l'adresse mail candidature@velogik.com

Vélogik attache une grande importance à sa Responsabilité Sociétale et Environnementale et s'engage à ce titre à recruter à compétence égale, des travailleur(se)s en situation de handicap et des personnes en insertion professionnelle.

Pour découvrir notre politique de confidentialité [cliquez ici](#).